

ENERO

Mes del Servicio Profesional



Comité de
Imagen Pública
Distrito 4975

Rotary 

“JUNTOS CRECEMOS”

GD MORGAN MARIÑO

2020-2021

Rotary es una red mundial compuesta de 1200000 vecinos, amigos, líderes y personas dedicadas a solucionar problemas, quienes ven un planeta en que las personas se unen y toman acción para generar un cambio perdurable en el mundo, sus comunidades y en sí mismos.

TOMA ACCIÓN: www.distrito4975.org

Mensaje del Presidente de R.I.



Holger Knaack

Finalmente, llegó enero. Mientras nos enfocamos en el año 2021, no tenemos que pensar solo en estos 365 días. ¿Estás pensando desde ahora en lo que harás en 2022, 2023 y posteriormente?

No podemos predecir el futuro, pero sí podemos encaminarnos hacia donde queremos ir. Pienso que es importante que cada club rotario tenga una reunión estratégica por lo menos una vez al año. El exdirector de RI Greg Yank, quien tiene muchísima experiencia en trabajar con los clubes y sus planes, comparte con nosotros su punto de vista.

Un famoso aforismo dice: *“Si fracasas en prepararte, te estás preparando para fracasar”*. La planificación es esencial para el logro del éxito en todas las áreas de la vida, incluso en Rotary, y estamos mejorando en esto cada año.

Para los clubes rotarios, la planificación estratégica da resultados. He ayudado a muchos clubes a encontrar ese camino al trabajar con ellos para crear lo que llamo un plan de acción, un plan plurianual que responde a esta pregunta fundamental: “¿Cuál es nuestra visión para nuestro club?”. Los mejores planes que he visto son aquellos que se enfocan, es decir, cuando un club concentra sus recursos en las mejores oportunidades que tiene. Tu club rotario no puede serlo todo para sus socios y para la comunidad que atiende, ya que tiene limitados recursos humanos, económicos y de tiempo. Un plan exitoso considera tanto los activos como las limitaciones al trazar el camino deseado para sus socios.

Comienza por crear un plan estratégico plurianual con tu club mediante lluvia de ideas para responder a la pregunta: “¿Cuáles son nuestras iniciativas y prioridades para los próximos dos a tres años?”. Documenta tus respuestas usando un lenguaje orientado a la acción que sea específico, concreto y medible con respecto a las metas que deseas lograr.

Luego, reduce tus iniciativas a un grupo principal de tres a cinco prioridades. Tu club entonces establecerá los objetivos específicos para cada iniciativa, donde indicará quiénes participarán, cuáles serán los hitos

clave que marcarán los logros, cómo se hará el seguimiento del progreso y un cronograma para su realización. Elabora un plan que sea corto y sencillo.

Entonces, ponte a trabajar y lógralo. Examina tu progreso hacia el logro de las iniciativas y haz una revisión, como sea necesario, al menos una vez al año. Rotary tiene una sólida plantilla para ayudar a los clubes en su planificación, que puedes encontrar en my.rotary.org/es/document/strategic-planning-guide.

Deseamos enriquecer y energizar nuestros clubes con nuevas discusiones e ideas. Pero, ¿cómo podemos atraer a diversos profesionales, con distintas formaciones, edades y experiencias, que estén motivados por un sentido de integridad tan sólido como el nuestro?

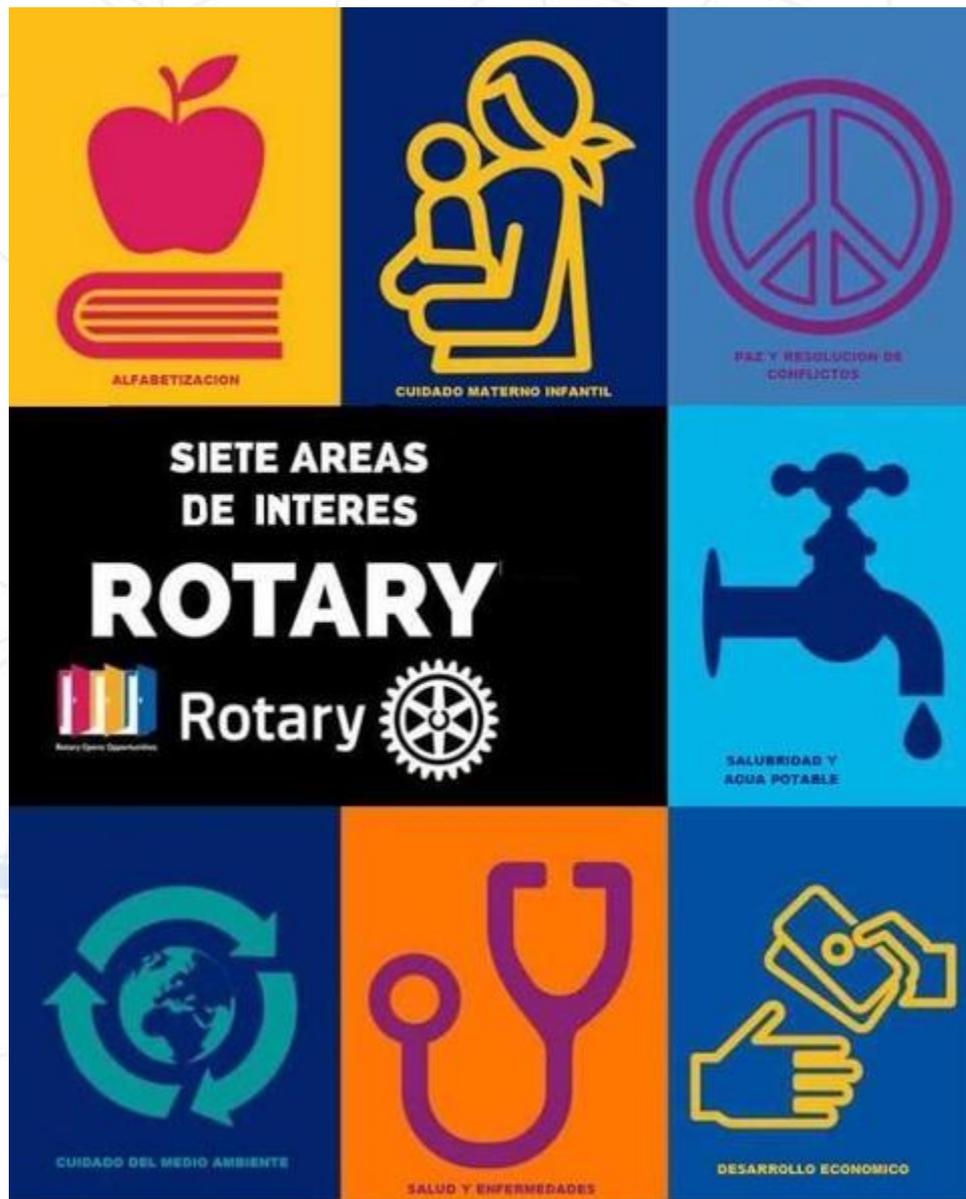
Exploramos esta pregunta por medio de la planificación estratégica para definir la verdadera naturaleza de nuestro club y el valor que ofrece a sus socios y a la comunidad. Cada club es diferente y el valor de cada club es único. Durante el proceso de planificación, los clubes pueden también descubrir que algunas actividades que solían realizar ya no son pertinentes o atractivas.

Mensaje del Presidente de R.I.

Una vez que tu club diseña un plan estratégico, es el momento de tomar acción y hacer los cambios necesarios. Cuando hacemos esto (y en el proceso involucramos a los socios en clubes más dinámicos y activos, que no solo son

divertidos, sino que también atienden a sus comunidades con proyectos que tienen un impacto real y duradero), nuestros clubes se fortalecen. Y al descubrir qué es lo que hace único a nuestro

propio club y al construir sobre esa base de valores esenciales con todos nuestros esfuerzos, *Rotary abre Oportunidades* para enriquecer la vida de todos.



Mensaje del Presidente de Fiduciarios de L.F.R.



K.R. Ravindran

Al haberme criado entre los exuberantes bosques verdes del paisaje montañoso de Sri Lanka, siempre recuerdo las palabras del gran poeta Rabindranath Tagore: “Los árboles son el esfuerzo interminable de la tierra para hablar con el cielo que escucha”.

Qué triste es que con tanta frecuencia los humanos insistan en interrumpir esta conversación.

Al igual que todos los demás seres vivos, somos parte de la naturaleza. Pero también somos la única especie que carga la responsabilidad de proteger el medioambiente para las futuras generaciones. La pandemia del coronavirus ha arrojado luz, como nada lo ha hecho hasta ahora, sobre la relación entre la degradación ambiental y las amenazas a la salud pública.

Hace algunos años, la compañía de electricidad perteneciente al gobierno de mi país planeó construir una segunda planta termoeléctrica a carbón en el este de Sri Lanka. Extraería 93 millones de litros de agua por hora de una bahía en la que los frágiles ecosistemas se encuentran con el mar profundo, sitio de una de las más grandes zonas de desove para cachalotes del mundo.

Luego del procesamiento, esos 93 litros por hora se echarían al océano, cargados ahora de sustancias químicas tóxicas que pondrían en gran peligro a esa vida marina.

Al haber aprendido las lecciones sobre el daño causado por la primera planta, se formó una coalición, compuesta por muchos defensores públicos, incluso rotarios. Hicieron una campaña que alertó a los medios de comunicación, al público y a la comunidad local de los peligros potenciales, además de tomar medidas legales. Finalmente, el gobierno abandonó su idea de la planta de carbón luego de la resultante protesta generalizada.

Realmente, cuando nos unimos, podemos mover montañas.

Cuando algunos de nosotros propusimos agregar el medioambiente como la causa más reciente de Rotary, lo hicimos debido a la urgencia del problema. El presidente de RI Paulo V.C. Costa estableció una visión en el período 1990-1991 y hoy llevaremos esta labor al siguiente nivel. Vivimos en tiempos de gran estrés para nuestro medioambiente: niveles del mar que se elevan rápidamente, tormentas masivas, bosques tropicales y vida salvaje que van desapareciendo y destructivos incendios forestales. El cambio climático nos toca a todos, ricos y pobres.

Enfrentaremos este desafío estratégicamente, como lo hacemos en otras áreas de interés. De hecho, las otras seis áreas de interés dependen de esta. Porque ¿qué tiene de bueno luchar contra las enfermedades si nuestro medioambiente contaminado nos hace enfermar de nuevo?

La Fundación Rotaria será primordial en esta labor. En los últimos cinco años, se han destinado más de USD 18 millones a subvenciones globales relacionadas con el medioambiente. Al seguir trabajando para protegerlo, estaremos haciendo otro regalo rotario más a las futuras generaciones. Y hoy tú puedes ser parte de esto.

Mensaje del Director de R.I.

Mario César Martins de Camargo

¿La tormenta brasileña o sudamericana en el surf cuenta para Rotary?



Sintonice el canal de deportes extremos Off y conocerá a *Brazilian Storm*: el grupo de surfistas brasileños contemporáneos que arrasaron con el surf profesional, produciendo campeones mundiales y rompiendo la hegemonía estadounidense y hawaiana (sí, en el surf, Hawaii es un país independiente).

¿Podríamos replicar la tormenta sudamericana en Rotary?

Estoy a seis meses del final de mi mandato de seis años, cuatro como Fiduciario, dos como director. En esos 66 meses, detecté un número muy reducido de socios brasileños y sudamericanos en los comités de toma de decisiones de Rotary y La Fundación Rotaria. La prematura muerte del fiduciario Hipólito Ferreira, por covid a mediados de noviembre, me hizo profundizar la reflexión sobre los espacios que ocupa nuestro continente.

Los cargos directivos de RI-TRF suman más de 200, considerando algunos comités, directores, fiduciario provisionales y permanentes. No consideré para el análisis las posiciones zonales, exclusivas de los nativos, como coordinadores regionales, EM-GAs, Polio, DQA, Fundación, Imagen.

América del Sur tiene seis representantes en los comités de Rotary y La Fundación en todo el mundo, lo que representa poco menos del 3% del personal. Cabe recordar que somos 74.000 rotarios en las zonas 23 y 24, es decir, aproximadamente el 6% de la membresía mundial. En comparación, Estados Unidos, con una cuarta parte de la población rotaria mundial, retiene más del 35% de los puestos de los comités.

Como representante de la región en el Consejo Directivo, una de mis preocupaciones estratégicas es precisamente aumentar el número de personas que representan la cultura sudamericana en los comités Rotary-TRF. Pero, en la nominación, a veces confieso mi desconocimiento sobre los talentos zonales,

para ocupar puestos en la dirección. Propongo un camino de calificación para el futuro:

1. Una encuesta de talentos de zona, con desempeño, metas alcanzadas, programas y proyectos ejecutados, analizados desde la perspectiva de los intereses de Rotary. Membresía, captación de fondos para la Fundación, imagen pública de los proyectos. Datos objetivos, resultados permanentes (no vale la pena ceñirse al año de gobernanación, ni presidencia de club; también debe ingresar en el mapa el legado y aporte al sucesor);

2. Un programa de calificación. En esta fase entran necesariamente datos subjetivos, como el dominio del idioma, la disponibilidad al momento de asumir la tarea, el tránsito entre compañeros, la capacidad para seguir programas y el grupo de voluntarios (el vaquero solitario, héroe que no trabaja en equipo, egocéntrico).

Los futuros líderes deben tener mentores, capacitación, actualizar información desde la sede, asistir a eventos de capacitación y seminarios.

Mensaje del Director de R.I.

Mario César Martins de Camargo

3. Promoción de liderazgos emergentes, mitigando el carácter político de las disputas laborales, permitiendo el ascenso de más líderes, diversificando y desconcentrando nominaciones. Es una tarea hercúlea, una parte considerable de los resultados proviene de la brillantez del protagonismo, de la autopromoción, la lucha temporal es inexorable en determinadas circunstancias. Pero la conexión con Rotary debe prevalecer. Todos somos líderes y el

entorno democrático de Rotary permite propuestas divergentes, no necesariamente beligerantes. La tolerancia y la rotación son cláusulas rígidas en los estatutos de Rotary.

En mi sueño de consumo rotario, tendríamos diez o doce puestos ocupados por sudamericanos en Rotary-TRF durante los próximos cinco años. Rotary ha incorporado la diversidad a sus valores y la cultura es una faceta de la diversidad. El

hecho es que América del Sur está subrepresentada en Rotary. Pero la ocupación del espacio, en el Rotary moderno, implica estrategia, calificación y presentación de resultados. Empezando por el crecimiento de membresía y captación de fondos para la Fundación, cuyos promotores serán los futuros líderes de nuestro continente.

Quién sabe, podríamos tener una tormenta sudamericana en Rotary.

“Las buenas obras no son lo único que hay en Rotary; las buenas obras son solo expresiones de algo más. Por debajo de las buenas obras de Rotary hay un poder invisible; es el poder de la buena voluntad”.

Paul P. Harris



Mensaje del Gobernador

Morgan Mariño Mazzei



Estimados amigos rotarios:

Enero es un mes muy significativo en el calendario rotario por más de un motivo: es el primer mes del segundo semestre y el **MES DEL SERVICIO PROFESIONAL**.

El Servicio Profesional es más que una Avenida, es una de las características que distinguen a Rotary y estimo que nunca mejor oportunidad para referirse al tema que en esta Carta. Para ello basta con recurrir a la abundante literatura que existe a nuestra disposición para conocerla.

Antes denominado Servicio a través de la Ocupación es la vía a través de la cual Rotary fomenta y apoya la aplicación del ideal de servicio en todas las profesiones.

Nació con la idea original de servicio, con la idea de formar un club con socios de **clasificaciones distintas** para no crear competencia. El Servicio en la Ocupación, como se le denominó antes y a la que le llamaron La Segunda

Avenida, debería ser realmente la primera: es el origen primigenio de Rotary, la razón de ser de Rotary.

Como parte de los principios rectores y de las Avenidas de Servicio, el Servicio Profesional convoca a los rotarios a potenciar a los demás mediante el uso de singulares destrezas y conocimientos especializados para abordar las necesidades de la comunidad y ayudar a otros a descubrir nuevas oportunidades e intereses profesionales.

El Objetivo de Rotary, el Código de Conducta de Rotary y la misma Prueba Cuádruple refieren a su significado conceptual.

El Objetivo de Rotary es una declaración filosófica del propósito de Rotary y de las responsabilidades de los rotarios

El concepto de Servicio Profesional tiene sus raíces en el Segundo Objetivo de Rotary, que convoca a los rotarios a estimular y fomentar el ideal de servicio como base de toda empresa digna y, en particular: "... Segundo.- **La observancia de elevadas normas éticas en las actividades profesionales y empresariales; el reconocimiento del valor de toda ocupación útil y la dignifi-**

cación de la propia en beneficio de la sociedad; Tercero.- **La puesta en práctica del ideal de servicio por todos los rotarios en su vida privada, profesional y pública;** Cuarto.- La comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones, **a través del compañerismo de las personas que en ellas ejercen actividades profesionales y empresariales, unidas en torno al ideal de servicio....-**"

El Código de Conducta de Rotary refiere al Servicio Profesional y compromete al rotario a: "...1. Actuar con integridad y de conformidad con elevadas normas éticas **en mi vida profesional** y personal.- 2. Ser ecuánime y respetuoso en el trato con los demás **y brindar la debida consideración a sus profesiones.-** 3. **Mediante Rotary, utilizar mis conocimientos profesionales y empresariales** para orientar a los jóvenes, ayudar a personas con necesidades especiales y mejorar la calidad de vida en mi comunidad y en el mundo...".-

Finalmente, La Prueba Cuádruple adoptada por Rotary International en 1934, sigue siendo la norma esencial que los rotarios

aplican para evaluar el comportamiento ético.- Rotary enfatiza la integridad y las elevadas normas éticas en el Servicio Profesional.

Como les expresaba, es enero además el primer mes del Segundo semestre del año rotario, y aunque solamente han transcurrido unos pocos días, los Clubes a través de distintas manifestaciones están dando señales

de actividades de servicio comprometidos ya en sus comunidades.

Y finalizando, como es de conocimiento de todos ya, el Distrito ha recibido de Canastas Uy la propuesta de llegar con su ayuda a todas las Ollas Populares que funcionan en el Interior de la República a través de los Clubes rotarios de las distintas localidades.

Como lo expresaba en el comunicado librado a los clubes, Canastas UY recurre a Rotary una vez más por su alcance nacional, por la vocación de servicio que nos convoca y los altos valores que predicamos y practicamos, de lo que nos sentimos orgullosos.

Reciban todos mi fraternal abrazo

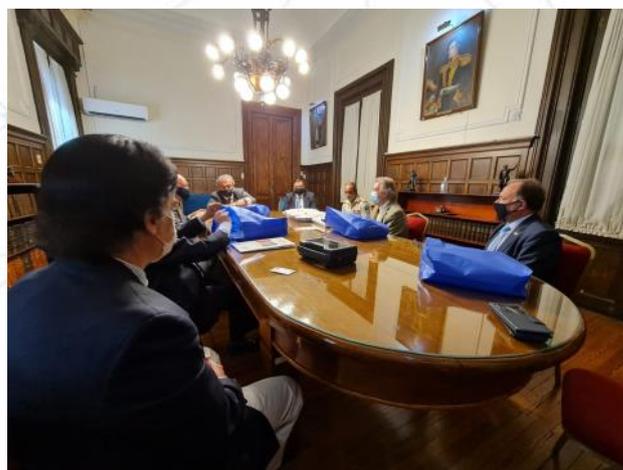
Morgan

Rotary 

**Dar de SÍ antes
de pensar en SÍ**

DONACIÓN DE ESPIRÓMETROS A LA DIRECCIÓN NACIONAL DE LA POLICÍA CAMINERA

El pasado 22 de diciembre de 2020 en la Sede del Ministerio del Interior, el Automóvil Club del Uruguay, el Distrito 4975 de Rotary International y los Clubes Rotarios de Montevideo, Punta Gorda, Camino de los Horneros y Capurro hicieron efectiva la donación de siete espirómetros con destino a la Dirección Nacional de la Policía Caminera necesarios para el mejor cumplimiento de su labor de seguridad y protección de las personas, a fin de evitar víctimas de siniestros de tránsito. El acto contó con la presencia del Ministro del Interior Dr. Jorge Larrañaga, el Director Nacional de Policía Caminera Crio. Mayor Mauricio Tort y altas jerarquías ministeriales, el Gobernador del Distrito 4975 de Rotary International Morgan Mariño, el EGD Jorge Tomasi en representación del Automóvil Club del Uruguay y del CR Camino de los Horneros, el Presidente del CR de Montevideo Bartolomé Grillo, el Presidente del CR de Punta Gorda Jorge Dos Santos y el Presidente del CR de Capurro Héctor Mario Montemuño.



Presidente del Comité Distrital de Membresía



Amigas y Amigos en Rotary:

Muy feliz Año 2021!

Espero este año que comienza venga cargado de salud, amor y éxitos.

Hemos transitado un semestre muy especial en nuestras vidas, con mucha falta de lo que todo rotario anhela, comparte y vive: las reuniones presenciales de trabajo y compañerismo donde habitualmente lo hacemos, el saludo, ese abrazo fraterno, tantas cosas que dejamos de lado, por tu salud, la nuestra, **para cuidarnos entre todos.** Pero, igual enfrentamos el desafío de comunicarnos, participar y trabajar en el Servicio Rotario, a través de las reuniones remotas.

“Rotary abre Oportunidades”

Tal es así que gracias al apoyo del Gobernador Morgan y su Equipo, Membresía estuvo presente por medio de la plataforma Zoom:

- El 28 de julio, para capacitar a nuevos socios Rotarios y Rotaractianos.

- En Agosto, nuestro mes, visitamos varios clubes con charlas interactivas.

- 21 de Agosto, Primer módulo de Capacitación: Membresía e Imagen Pública.

- 2 de setiembre RC Rivera Fortin con el Coord. Rotary EGD Roberto Fontanella.

- 19 de setiembre Seminario de las tres Coordinaciones Regionales

- 28 de octubre Taller de Rotary – Seminario de las tres Coordinaciones Regionales con la participación del Coordinador Rotary EGD Roberto Fontanella, Asistente del Coordinador EGD Mario Morrone

- 9 de diciembre Taller interactivo Pandemia y Membresía: “tu visión y testimonio”, con la participación del Coordinador Rotary EGD Roberto Fontanella y el Oficial Regional de Membresía Zonas 23B y 25A Hugo Sancen.

En esta oportunidad, presentamos **al Club Rotario Satélite Isla Gorriti Punta del Este-Piriápolis con 10 integrantes, ingresado en Rotary el 16 de diciembre.**

BIENVENIDOS ROTARIOS y FELICITACIONES !!!

Gracias a todos los que participaron de estas actividades de Capacitación y Crecimiento.

GDP Edgardo Gargano

En cifras, del 1ero de julio 2020 (1,887 socios) a diciembre 2020 (1,882 socios) tuvimos una disminución de 5 socios. A no desalentarnos, vamos por más!!!

Nuestro compromiso: Tenemos que **inspirarnos!** Animarnos a **grandes realizaciones, cambios importantes en nuestro accionar rotario.** Actuar ahora, pero con una visión también a largo plazo... Fijar Metas, la Planificación Estratégica es fundamental, hay que **usar el Plan de Acción de Rotary.** Los socios deben utilizar este plan, para guiar sus discusiones, preguntándose cómo quieren que sea su club dentro de cinco años y cómo podrían aportar más valor a sus socios.

Cómo queremos que sea nuestro Club? Qué características nos definirán? Una experiencia gratificante, tenemos que ser líderes de la comunidad, comprometidos con el crecimiento, energético, activo y de SERVICIO.

En el calendario rotario, **Enero es el MES DEL SERVICIO PROFESIONAL.**

Nos llama a empoderar a otros mediante el uso de nuestras habilidades y experiencia únicas para abordar las necesidades de la comunidad y ayudar a otros a descubrir nuevas oportuni-

Presidente del Comité Distrital de Membresía

GDP Edgardo Gargano

dades e intereses profesionales. Este es un excelente momento para utilizar el servicio profesional en los proyectos y actividades de tu club.

A continuación te mostramos cinco formas en las que puedes incorporar el servicio profesional en las actividades de tu club, que puede ser también en forma remota:

1. Organiza una reunión de club con compañeros de trabajo y comparte información acerca de tu profesión y la de ellos. Dedicar tiempo para aprender sobre las ocupaciones de tus compañeros.

2. Utiliza tus habilidades y experiencia para servir a una comunidad.

3. Practica tu profesión con integridad e inspira a otros a comportarse éticamente a través de tus palabras y acciones.

4. Trabaja con empresas locales para crear oportunidades de tutoría, pasantías o prácticas profesionales para ayudar a que los jóvenes alcancen sus objetivos profesionales.

5. Guía y alienta a otros en su desarrollo profesional.

Amigas y Amigos en Rotary, el Equipo está a sus órdenes, esperando que nuestro Distrito, sus clubes rotarios, rotaractianos e interactianos, en su mayoría, puedan cumplir sus objetivos.

Como lo dije antes, debemos ser proactivos, juntos podemos hacer que Rotary crezca en Membresía, en Servicio, con gente capacitada y de calidad, Juntos Crecemos!

Edgardo Gargano
Presidente Comité
Membresía 2019-2021



Presidente del Comité Distrital de Imagen Pública

Pablo González



Estimados amigos en Rotary

2020-2021. Tiempos únicos en la historia de nuestro país.

Tiempos de cambio de costumbres, actividades, comportamientos.

Tiempos que corren con horizontes indefinidos, a veces oscuros a veces lejanos, pero también, si vemos desde más alto, tiempos de oportunidades.

En ese universo nuestra imagen particular de rotario ha tenido la posibilidad de mostrar su potencial de servicio.

Pero también ha permitido que ésta en distintas colectividades, haya sufrido una cierta disminución y tal como nos referíamos antes, tiempos de oportunidades, de necesidad de nuestra acción.

En ese sentido, que bueno sería que en cada departamento surgieran noticias donde los diferentes Clubes muestren sus actividades, hagamos notas en los medios, utilicemos las redes sociales de manera constante y sostenida, multipliquemos nuestra llegada.

Que cada socio sea más que miembro de esas ruedas un Embajador de nuestra institución, mostrando u ofreciendo ayudas, pesquizando necesidades para intentar atenderlas, dejando claro que el Rotary que representa es la más importante organización por los servicios que brinda en áreas tales como Salud, Bienestar y Paz.

Ser embajador de una marca con tal respaldo no debe parecernos una obligación, debe ser un orgullo.

Afuera están muchos queriendo tener ese galardón para servir, para ayudar y por sobre todo sentirlo.

Somos Rotarios desde que despertamos, nada se iguala a la emoción y responsabilidad de brindar nuestra mano en donde sea y en todo momento.

Dar la parte buena de nuestro corazón contagia de

amor a quien tenemos delante. Parte de nuestra Imagen Pública está intrínsecamente ligada a la Prueba Cuádruple, recordemos eso.

Queremos destacar especialmente que en el mes de Octubre se celebra el Día Mundial de Lucha Contra la Polio, fecha que en 2020 se realizó una gran movida Distrital logrando los objetivos planteados por Rotary Internacional a nivel de la Zona 23B. El saludo y nuestro reconocimiento a todos los Rotarios, Rotaractianos e Interactianos que participaron.

Nos quedan para mostrar nuestra acción en este periodo 5 meses, meses en que debemos trabajar muy unidos, muy motivados en lo que nuestro calendario anual nos marca:

Febrero

PAZ y PREVENCIÓN DE CONFLICTOS- ANIVERSARIO DE ROTARY INTERNATIONAL

Grandes temas en lo que los rotarios tenemos, al ser personas de bien y líderes de nuestra sociedad, la madera y formación familiar y

Presidente del Comité Distrital de Imagen Pública

Pablo González

natural para ser guías y referentes.

No buscar dirigirnos a la PAZ Internacional, sino a la PAZ interior, PAZ personal, PAZ para con sus allegados, con su familia, con sus pares conocidos o no, La PAZ como satisfacción eterna y sublime y ello evitara conflictos

Febrero mes de la fundación de Rotary, celebrarlo con actividades de relevancia en los clubes.

Luego marzo nos espera con el mes de:

EL AGUA, EL SANEAMIENTO Y LA HIGIENE

Por fortuna la primera y segunda necesidad no las encontramos muy carentes en nuestro País.

Sí con el tema Higiene y Medio Ambiente tenemos mucho para hacer, y programas o charlas de concientización serían muy oportunas y sin dudas hay infinidad de técnicos expertos o autoridades compro

metidas con el tema que mucho podrán apoyarnos.

Marzo semana de Rotaract. Acompañemos a esa gran rueda juvenil que pone fuerza y vigor a las actividades de servicio.

Abril

SALUD MATERNO INFANTIL

Y mayo

JUVENTUD

Meses donde se perfila el futuro, meses de acción hacia lo próximo.- Meses en los que debemos generar sinergia con las comunidades, con educadores, con representantes de la salud.

Meses donde debemos mostrarnos de la mano de las generaciones venideras. Tiempo en que estimo debemos primero escuchar mucho, luego analizar y por último proponer.

Señores, nuestra organización tiene la potencia que nuestra actitud genere. Son todos Uds. esos ilustres

embajadores que las colectividades necesitan,

Unámonos, motivémonos, apoyemos todo aquello que nos haga ver y diferenciar en las multitudes, no seamos uno más. Seamos más que uno.

Nuestras historias en Rotary no son individuales.

Mostrémonos llevando siempre nuestra insignia, o todo aquel distintivo que diga que somos más de un millón.

Reciban un afectuoso saludo de todos los integrantes del equipo de Imagen Pública de nuestro querido Distrito 4975.

Atentamente

Pablo González

Presidente del Comité Distrital de Imagen Pública

Febrero mes de la fundación de Rotary, celebrarlo con actividades de relevancia en los clubes.

Marzo semana de Rotaract, acompañemos a esa gran rueda juvenil que pone fuerza y vigor a las actividades de servicio.

ENTREGA DEL PREMIO DE LA RIFA A BENEFICIO DE LFR

El miércoles 27 de enero de 2021 en la Sede de la Gobernación del Distrito 4975, se hizo entrega de un televisor de 32" Smart por parte del Gobernador Morgan Mariño al Señor Omar Adi Santos titular del número premiado en el sorteo de diciembre de 2020 de la Rifa Anual de Rotary en beneficio de La Fundación Rotaria, vendido por el CR Bulevar 2020.





SIENTE LA ENERGÍA EN TAIPEÍ

CONVENCIÓN INTERNACIONAL EN TAIPEI 2021

Taipei (Taiwán)
Del 12 al 18 de junio de 2021
convention.rotary.org
#Rotari21

Distrito 4975 Uruguay

Taiwán

- Capital: Taipei
- Idiomas: Mandarín, Taiwanese, Hakka
- Religión: Budismo, Taoísmo, Cristianismo entre otros
- Área: 36.197 km²
- Población: 23.548.276
- Moneda: New Taiwan Dollar (USD=28NTD)
- Idioma local: 1.324.464
- China: República Popular

En Taipei:

- 22 Distritos Rotarios
- 48.800 miembros

Formosa Delight
Viernes 12 Junio 2021

Opera Taiwanese
Martes 15 Junio 2021

Formosa Delight
Viernes 12 Junio 2021

Host Hospitality Night
Lunes 14 Junio 2021

Silvan Fhu Barrock Gala Concert
Martes 15 Junio 2021

UBICACIÓN

- Centro de Exhibiciones Taipei Nangang (TaiNEX)
 - Hall 1
 - Hall 2



Promotora de la Convención Taipei 2021
GD 14-15 Olga Sánchez Llamosa
Contacto: 099 824 606
Mail: olgasanchezllamosa@gmail.com



III CONCURSO DE IMAGEN PÚBLICA DE ROTARY ZONA 23 B

Estimados rotarios y rotaractianos:

Pongo en vuestro conocimiento por este medio la invitación a participar del III Concurso Regional de Imagen Pública de la Zona 23 B (Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay) 2020-2021. Se adjuntan las Bases del mismo.

Al mismo tiempo les exhorto a hacerlo.

Tengan en cuenta que en el II Concurso Regional, en el pasado año, nuestro Distrito no solamente participó, sino que lo hizo en forma destacadísima.

Clubes de nuestro Distrito obtuvieron 2 primeros lugares, un Segundo y un Tercer lugar, en distintas categorías.

Vamos por mejorar la marca!

Les saluda con un fuerte abrazo,

Morgan Mariño

Gobernador

Distrito 4975

Uruguay



Rotary  Coordinación Regional de Imagen Pública

III CONCURSO DE IMAGEN PÚBLICA DE ROTARY ZONA 23B 2020-2021

¡INSCRÍBETE!

PARTICIPAN:

- CLUBES ROTARIOS
- CLUBES ROTARACT
- CLUBES INTERACT
- RUEDAS DE CÓNYUGES
- COMITÉS DISTRITALES

CATEGORIAS

- NOVEDAD
- IMPACTO
- DIFUSIÓN

POSTULAN PROYECTOS, CAMPAÑAS O ACTIVIDADES

DEL 1 DE JULIO 2020 AL 15 DE MARZO 2021

Consulta las bases y categorías
✉ concursoipz23@gmail.com
f @CIP23B



CONCURSO 2020- 2021 DE LA COORDINACIÓN DE IMAGEN PÚBLICA DE LA ZONA 23 B.

Se invita a los Distritos, a los Clubes Rotarios y Clubes Rotaractianos a participar en un concurso propuesto por la *Coordinación de Imagen Pública Regional* en donde se premiarán las Campañas de Difusión de la Imagen Pública de Rotary en tres categorías.

Categorías.

- 1.- **Novedad.** Que la campaña o actividad sea la más novedosa o creativa de las presentadas.
- 2.- **Impacto.** Que la campaña o actividad tenga un alto impacto en la comunidad. Para esta característica se tendrá en cuenta a cuánta gente, rotaria y no rotaria alcanzó.
- 3.- **Difusión:** Se contemplará en este ítem a la campaña o actividad que haya sido cubierta por la mayor cantidad de medios de comunicación abierta de la región (radios, diarios, tv, redes).

NOTA IMPORTANTE:

Dentro de cada categoría habrá una escala de 1º, 2º, y 3º, siendo el 1º el Premio de mayor trascendencia dentro de su categoría.

Participantes

Los premios en cada categoría involucran a los Distritos de la Zona 23 B. Concursan en cada categoría los clubes rotarios, rotaractianos, ruedas de cónyuges e incluso la Gobernación, los Comité de Imagen Pública de los Distritos y cualquier Comité Distrital.

Bases y condiciones

- 1.- La campaña o actividad debe haberse realizado dentro del período que va desde 1 de julio de 2020 al 15 de Marzo de 2021
- 2.- Dentro de ese período la campaña o actividad debe estar concluida y el informe remitido a la Coordinación Regional de Imagen Pública.
- 3.- La campaña o actividad puede referir a cualquiera de las **séis aéreas** de interés de Rotary, a LFR, a la Polio, y/o a Rotary en sí, difundiendo que es y lo que hace.
- 4.- Los clubes que participen deberán estar al día con sus obligaciones rotarias al momento de presentarse si es que las tuvieron. (Pago de cuota a RI, gobernación y revista regional).
- 5.- Los concursantes deberán enviar su proyecto hasta el 31 de marzo 2021 al Presidente del Comité de Selección (Coordinador Regional de Imagen Pública) por mail a: concursoipz23@gmail.com, con la mayor explicación del mismo y fotos o documentos demostrativos de la realización del mismo y del impacto causado. Asimismo deberán enviar obligatoriamente una hoja resumen donde conste:

- a) El título de la campaña. (Carátula)
- b) Cuantificación de alcance en: Likes en Facebook y en Youtube, Instagram u otra red social y total de reproducciones de los videos involucrados (si los tuvo).
- c) Proveer el link de la publicación en SHOW-CASE
- d) Links para buscarla en Facebook u otras redes sociales.



- e) La descripción de la campaña debe indicar cuál es la comunidad a la que se dirigió la campaña y la cantidad de gente a la que llegó. Asimismo debe indicar a que área de Interés se ha referido.
- f) **Nombre y mail de contacto del Presidente del Club o responsable de la campaña.**

6.- Para el caso de ser premiado en la categoría "Impacto", es requisito que se determine a cuántas personas llegó la publicación como asimismo que se exprese el modo en que se midió el impacto señalado.

7.- Para el caso de ser premiado por la "Difusión" es necesario que se documente la manera en que fue dado a conocer el proyecto.

8. Al presentarse para concursar debe estar subido necesariamente a Showcase siendo ésta una condición excluyente para la obtención del Premio ya que ayuda a clubes del mundo a imitar buenas ideas en pro de la imagen pública de Rotary. En caso de ser un Distrito deberá subirlo el club del Gobernador, en caso de los Comités, será el club del Presidente del mismo y en el caso de los clubes Rotaract o Interact será el club patrocinador.

Jurado

Serán jurado del Concurso los integrantes de la Coordinación de Imagen Pública (El Coordinador y los Asistentes de la Coordinación).

El 16 de Abril de 2021 el Jurado dará a conocer los nombres de los ganadores en cada categoría.

PREMIACIÓN:

El Premio consistirá en la entrega de sendas placas a los ganadores en cada categoría y un Diploma para los tres premiados en cada categoría; y se pedirá a los Gobernadores que tengan a bien entregarlas en el marco de su Conferencia de Distrito, dando amplia difusión en sus newsletter a los premiados cualesquiera sean el distrito o el club ganadores.

Recibirán también un Diploma de reconocimiento el Gobernador del Distrito y el Presidente del Comité de Imagen Pública del Distrito que más trabajos hayan presentado al Concurso.

EGD Juan ARBOCCO Rossi
Coordinador Regional de Imagen Pública
Zona 23 B 2019-2022



1. Temática: Deberán crear un tik tok creativo, innovador, como tema Campaña “Gente de Acción”

2. Quienes pueden Participar:

- Rotaractianos
- Interactianos
- De la Zona 23B

3. Reglas del concurso

- Cada participante deberán crear o tener una cuenta en Tik Tok donde subir los videos.
- Cada participante presentará un Tik Tok original y creativo.
- El tiempo de duración del Tik Tok será libre.
- Cada participante deberá mandar el Tik Tok al correo: cripb23redes@gmail.com

Deberán enviar los siguientes datos adjunto al Tik Tok:

1. Si es Rotaractiano o Interactiano
2. Nombre del Club
3. Club Patrocinador
4. Distrito
5. Contacto: Nombre y numero de whatsapp

4. Plazo de entrega: 15 de Febrero 2021

5. Premios:

- 1er puesto: Rotaract:** 01 Botón Paul Harris
- 1er puesto: Interact:** 01 Botón Paul Harris

2do puesto: Diploma de la Zona 23B de Imagen Pública de RI

3er puesto: Diploma de la Zona 23B de Imagen Pública de RI

Se entregara Certificado de Participación de la Zona 23B de Imagen Pública de RI a los clubes que participen en el concurso.

6. Comisión Evaluadora: El jurado estará conformado por:

- El Coordinador Regional
- Los cinco asistentes de la Coordinación Zona 23B Imagen Publica RI

7. Evaluación:

- Los criterios de valoración de las propuestas serán:
 1. El mensaje que el participante transmite con su Tik tok.
 2. Tik tok ajustado al contexto (vocabulario, música, etc.
 3. La creatividad y originalidad en la ejecución del Tik tok.
 4. Edición del video con la utilización de las herramientas de Tik Tok.

8. Resultados:

- El fallo del jurado se hará público en la plataforma Facebook de la Coordinación de Imagen Publica de la Zona 23B - <https://www.facebook.com/CIP23B>
- Día:** Martes 23 de Febrero 2021

9. Considerandos:

- Los Participantes dan su entero consentimiento para que esta información aparezca en la plataforma y en los medios de comunicación de la Coordinación de Imagen Publica de la Zona 23B
- La organización enviará igualmente una comunicación a los ganadores, explicando cómo se hará la entrega de los premios.
- Todos los participantes menores de edad deberán enviar junto con el Tik Tok la declaración Jurada del Padre ó Apoderado autorizando su participación y publicación, quienes no envíen serán descalificados inmediatamente.



REUNIÓN ZOOM CON LAS RUEDAS INTERNAS

“Compartiendo amistad y proyectos en Rotary”

Convocadas por Rosita López Lerena, la Sra. del Gobernador, el 16 de diciembre de 2020 las Ruedas Internas del Distrito 4975 se reunieron virtualmente como cierre del 1er. Semestre del año rotario y evaluación del mismo.

En su desarrollo, cada Presidenta y/o Representante tuvo a cargo la presentación de las actividades de su Rueda, lo que permitió a las asistentes conocer de primera mano acciones y proyectos desarrollados en sus respectivas comunidades.

Se valoró como muy positiva la interacción lograda a partir de la comunicación virtual inter-Ruedas, lo que resultó una experiencia inédita en el Distrito ya que congregó a una gran fuerza solidaria siempre dispuesta a brindar servicio en el marco de Rotary.

Se agradeció especialmente la presencia y apoyo de Adriana Manganeli y Carmen Larrama Secretarías Distrital y Administrativa de la Gobernación respectivamente, quienes actuaron como moderadoras.

En el final, junto con los mejores augurios para el 2021 Rosita resaltó el camino iniciado y el porvenir, en el que Rotary nos abre Oportunidades y en el que Juntos Creceremos.



XII ENCUENTRO DE LA MUJER - 2021



Rotary Club Maldonado Este, en el marco de los festejos por el 50 aniversario de su fundación, tiene el agrado de invitarlos a participar en el XII Encuentro de la Mujer, que se realizará el día 13 de marzo de 2021, en forma virtual vía Zoom.



El primer Encuentro se realizó en la ciudad de Pando en el año 2004, siendo Gobernador del Distrito 4980 Lorenzo Rodrigo, a iniciativa de su Señora Ana María Ricco. La idea principal, era proporcionar un espacio donde la mujer, en ese momento mayoritariamente integrante de los grupos de esposas de rotarios, tuviera un lugar donde manifestarse e intercambiar experiencias sobre las tareas que se realizaban en sus comunidades. En esa época eran muy pocas las mujeres rotarias en el distrito y como las esposas no tenían representatividad frente a Rotary International, solamente podían asistir a los eventos como invitadas y observadoras sin otra posibilidad de participación. Esa inquietud presentada por la Sra. Ana María al Grupo Mader de Pando, rápidamente se hizo eco en las ruedas de cónyuges, y a partir de ese año, diversos clubes fueron tomando la posta en la organización de los sucesivos Encuentros.

Fuente: <https://bibliotecarotaria.jimdofree.com/la-mujer-en-rotary/encuentro-de-la-mujer/>

LES ESPERAMOS !!!!



BANCO DE INSTRUMENTOS ORTOPÉDICOS (BIOS)

BIOS COMUNICA QUE PERMANECERÁ CERRADO POR LICENCIA ANUAL REGLAMENTARIA DESDE EL 5 DE ENERO AL 12 DE FEBRERO 2021.

CASOS DE URGENCIA COMUNICARSE CON:

099 178 188 LORENZO RODRIGO

094 601 076 ABELARDO GENTINI



“ VIDA FELIZ ES LA
DEDICADA AL
SERVICIO
DE NUESTROS SEMEJANTES ”

-PAUL HARRIS

C.R. BRITÓPOLIS-COSTA DEL INMIGRANTE

Actividad de recaudación de fondos.



C.R. BULEVAR

Colaboración para el Club Alas Rojas River, con regalos para la Celebración del Día de Reyes.



C.R. BULEVAR



SHOT ON MI 9T
CARITO, GADEA

22:05

📶

← Alas Rojas River

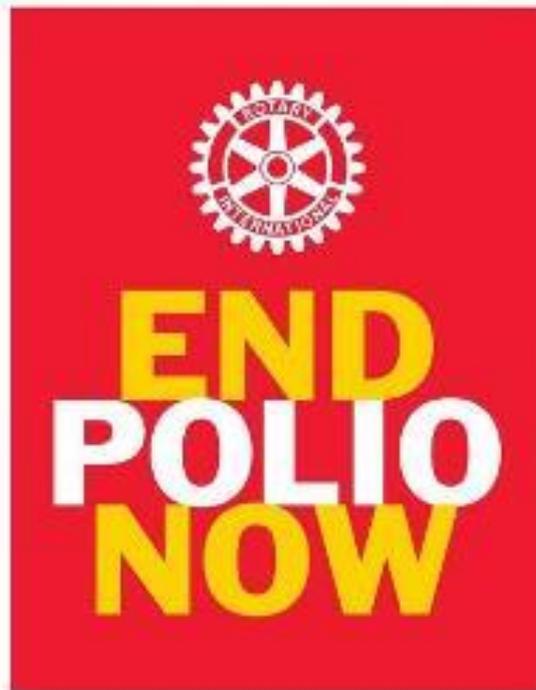


Agradecemos a Rotary Club Bulevar por colaborar para que nuestros niñ@s tengan un regalito en el día de reyes 🐪🐪🐪 La consigna era traer un dibujo de ¿cómo cuidar el medio ambiente? 🌍🌍 Y se llevaban un regalito 📦 Recibimos dibujos maravillosos de ell@s con muy buenas ideas!



+7

👍 Me encanta 💬 Comentar ➦ Compartir



C.R. CAPURRO



"Más allá de lo que Rotary signifique para nosotros, el mundo lo conocerá por las obras que realice." Paul Harris (fundador de Rotary International)

Y por cierto que en la comunidad de la escuela de Capurro, el Rotary Club Capurro deja su huella. Esta vez, regalando un par de audífonos a Franco, que seguramente cambiarán su vida.

¡Gracias una vez más!



C.R. CASTILLOS

El 10-02-20 el compañero Maximino R. López asume como alcalde de este municipio y al mes siguiente se declara la pandemia en nuestro país, como consecuencia de esto, este compañero dona su salario mensual de Alcalde, a nuestro club, para la compra de canastas de comestibles, para repartir entre familias carenciadas de nuestro contexto social.

Por tal motivo nuestra Rueda adquirió, desde Marzo al 30 de Noviembre canastas de comestibles, para repartir cada 15 días, de acuerdo a lo solicitado por el comedor municipal, a veces 21, otras veces 36 canastas por pedido, lo que sumó un total durante ese período de 414 canastas.

Cada canasta estaba integrada por :

- 1 Kg de Harina
- 1 Kg de Lentejas
- 1 L Aceite
- 1 K Azúcar
- 1 Kg Polenta
- 1 L. Pasta tomate
- 1 kg. Arroz
- 1 Kg Cocoa
- 1 Kg Fideo

Más un set de Limpieza integrado por :

- 4 Rollos de Papel Higiénico
- 1 Pastilla de Jabón Tocador
- 1 Pastilla de jabón de Lavar
- 1 L Hipoclorito
- 1 L Detergente



C.R. CASTILLOS

Dichas canastas se entregaron al Municipio para su posterior reparto, quien coordinó e hizo efectivas estas entregas.



El 5/07/20 este compañero asume como Presidente por el periodo 20/21.

La pandemia afectó nuestra Rueda, pues perdimos 4 compañeros, uno por traslado y los otros por diferentes motivos.

También se gestionó ante Dirección de Aduanas, la donación de incautaciones aduaneras.

Lo que dio lugar a que Aduanas, nos donara en 4 oportunidades gran cantidad de comestibles, los que fueron repartidos en las escuelas de nuestra zona, al Hogar de Ancianos, al Grupo Mujeres Solidarias y Voluntarios Suceso.

Se recibió la donación de una firma comercial, la cantidad de 20 pelotas y 50 pares de calzado de distinto tipo (femeninos y masculinos), los zapatos fueron entregados al grupo Mujeres Solidarias, las pelotas y comestibles fueron repartidas en las escuelas N° 5, 20, 24, 31, 41, 49, 56, 57, 61,65 y 80 .

C.R. CASTILLOS

El 9/10 /20 se realizó el concurso de dibujo "Por Mi Dibujo " y "Rotary Pinto Mi Salón en Primavera", participando las escuela de nuestro medio con los niños de 1° año y la colaboración de barracas con la pintura, para pintarle el salón al niño ganador, (concurso éste que se realiza desde hace más de 20 años)



Recientemente recibimos una partida de camisas y remeras, las que aún no han sido clasificadas ni asignadas para su reparto, lo que haremos a la brevedad



Se hizo un sorteo de una canasta, para comprar una impresora para la sección investigaciones de nuestra seccional policial, la que se adquirió y entregó a esa repartición de la policía.

Con la colaboración de la alcaldía se colocó la valla de protección en la Esc. N° 80, que fue construida por nuestro Rotary Club.

Nuestra Rueda eligió para presidir el próximo año al compañero Sergio Noguera y Secretario a Maximino R. López.

E-CLUB 4970

El día 27 de enero, el E-Club 4970, hizo entrega al Centro Amaneceres mediante una Subvención Distrital, de la donación del siguiente equipamiento:

- 2 bicicletas ergométricas,
- 2 caminadores y -1 bicicleta elíptica.

Dicho Centro brinda la atención a personas de capacidades diferentes, para quienes estos aparatos son muy necesarios y útiles.



C.R. EL REDUCTO

Realizó donación de diversos artículos al Cottolengo Femenino Don Orión.

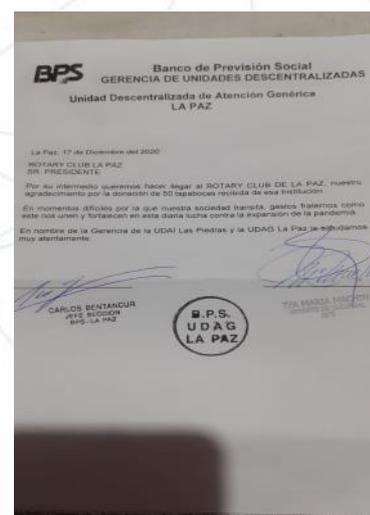


C.R. LA PAZ

ROTARIOS DEL CLUB DE LA PAZ SIEMPRE EN ACCIÓN.

Gracias a una importante donación de ropa que recibimos del Club Rotario Camino de Los Horneros pudimos destinar prendas nuevas al Club de Niños Amigos de nuestra ciudad

También se brindó una importante entrega de remeras a la Fundación Centro de Educación popular en el Proyecto: Centro de Día para personas mayores de la ciudad de La Paz.





C.R. PASO DEL YÍ

Aunque estemos en pandemia los integrantes de nuestro club seguimos trabajando, hemos ayudado a personas con Covid aportando canastas con alimentos ,frutas ,verduras y artículos de uso personal. Además se entregó canastas a alumnos de ADID. Y seguimos por más!!!.



TAIPEI 2021

C.R. POZOS DEL REY



Domingo 24 de enero, logramos hacer la entrega de juguetes y ropa en MERENDERO NUEVA ESPAÑA.

Nos enorgullece haber cumplido con esta misión que aporta un granito de arena para combatir las tristezas de tantos niños.

Agradecemos a: C.R. Aeropuerto, que por intermedio de Lil nos proporcionó juguetes; a @nosencan-tapiedras, que nos invitó a la feria mística, donde recibimos donación de importante cantidad de juguetes; al Rotario que se acercó a la feria

ria y nos dejó juguetes.

También hemos acompañado a Claudio y Karina, responsables del merendero, a refaccionar el local, con materiales de construcción, una cocina, un mueble, etc.

MISION CUMPLIDA, POZOS DEL REY !!!!



C.R. RÍO BRANCO

Entregamos a los 4 soldados del Regimiento de Caballería N° 7, quienes nos ayudaron en los arreglos de nuestra casa rotaria, un pequeño regalo. Muchas gracias a ellos y a la Institución por su aporte a nuestro trabajo. Agradecemos a Papelería Mevir y a Fernando Fleitas por la realización de los platos y cubiertos.



C.R. SAN CARLOS

Preparando para salir de Reyes.
Alimentos, ropa, calzado y juguetes para 14 familias de nuestra ciudad.



C.R. SAN GREGORIO

Sede Propia. Se cristalizó un proyecto que se inició en 2019. Se escribió un renglón en la historia de Rotaryclubsgp Sg...!!!!

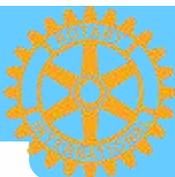


C.R. TALA

Club Rotario Tala con la colaboración de Club Rotario Camino de los Horneros.



Rotary



GENTE DE ACCIÓN



Rotary abre oportunidades

Rotary
DISTRITO 4975



RYLA

Hablemos sobre

LIDERAZGO

RYLA

22 de Mayo de 2021
Virtual

Club Organizador RC San José

Rotaract




juventud
4975



Rotary abre oportunidades

JUVENTUD INTERACT CLUB CARMELO

En la tarde del miércoles 6, Interact Club Carmelo junto a los Reyes Magos visitaron a los niños de Acam y Aré Pora.



INTERACT CLUB LAS PIEDRAS

El 23 de diciembre estuvimos recorriendo parte del Barrio San Francisco donando juguetes a los niños del mismo 🎁

Más de 100 niños quedaron felices con sus nuevos juguetes 😄, corrían a mostrarlos y volvían a agradecernos.

Nos hace muy felices hacer esto y ver a los niños regalándonos una gran sonrisa 😊

Muchas gracias a todos los que colaboraron, nos donaron juguetes, llamaron a los vecinos o nos ayudaron a repartir.

💙💛 Muchas gracias por ayudarnos a regalar sonrisas 💙💛

Interact Las Piedras les desea unas muy felices fiestas y año nuevo 🥳
Sigamos respetando las medidas de sanidad que de esta salimos juntos.



JUVENTUD

INTERACT CLUB MELO

Esta Navidad que no ha sido la mejor para la mayoría, y nosotros hemos intentado complacer un poco a aquellas familias más necesitadas donándoles canastas navideñas. Nos enorgulleció mucho ver lo contentos que se ponían al recibirlas.

De paso agradecemos y apoyamos a un pequeño emprendimiento que tomamos en cuenta para esta actividad @budines.melo



**CUENTAS EN EL BANCO DE LA REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY
ROTARY DISTRITO 4975**

**CAJA DE AHORRO - MONEDA NACIONAL
N° 110 178 601 SUBCUENTA 00001**

RED PAGOS O ABITAB - 600 2270566

**CAJA DE AHORRO - DÓLARES AMERICANOS
N° 110 178 601 SUBCUENTA 00002**

RED PAGOS O ABITAB - 600 2270588

**RIFA - CAJA DE AHORRO - MONEDA NACIONAL
N° 110 178 601 SUBCUENTA 00005**

RED PAGOS O ABITAB - 600 3736299

INFORMAR DEPÓSITOS

**SE DEBE ENVIAR COPIA DE LOS COMPROBANTES MEDIANTE
CORREO ELECTRÓNICO A:**

**tesorerodistrito4975@gmail.com
secretariadistrito4975@gmail.com**



*“Para cumplir su destino, rotary
siempre debe ser evolucionario
y a veces revolucionario” .*

Paul Harris, fundador de Rotary



STRATEGIC PLAN

Principios rectores

Estos principios fueron establecidos a lo largo de los años, y han servido para solidificar el rumbo y propósito común de los rotarios. En conjunto, son la piedra angular sobre la que se cimientan nuestra relación con los demás y las acciones que tomamos en el mundo.

El objetivo de Rotary

El Objetivo de Rotary es estimular y fomentar el ideal de servicio como base de toda empresa digna y, en particular, estimular y fomentar:

PRIMERO: El desarrollo del conocimiento mutuo como ocasión de servir;

SEGUNDO: La observancia de elevadas normas de ética en las actividades profesionales y empresariales; el reconocimiento del valor de toda ocupación útil y la dignificación de la propia en beneficio de la sociedad;

TERCERO: La puesta en práctica del ideal de servicio por todos los rotarios en su vida privada, profesional y pública;

CUARTO: La comprensión, la buena voluntad y la paz entre las naciones, a través del compañerismo de las personas que en ellas ejercen actividades profesionales y empresariales, unidas en torno al ideal de servicio.

La Prueba Cuádruple

La Prueba Cuádruple es una guía de conducta ética sin tonos políticos ni religiosos que usan los rotarios para guiar sus relaciones profesionales y personales. Traducida a más de 100 idiomas, la Prueba Cuádruple se recita en todas las reuniones y plantea las siguientes preguntas:

De lo que pensamos, decimos o hacemos:

¿Es la VERDAD?

¿Es EQUITATIVO para todos los interesados?

¿Crearé BUENA VOLUNTAD y MEJORES AMISTADES?

¿BENEFICIARÁ a todos los interesados?